

招聘简章

【兰亭简介】

兰亭集势 (NYSE: LITB) 是一家全球在线零售公司, 2007 年成立作为跨境电商的先行者, 兰亭集势基于互联网整合供应链, 经过多年积累, 已覆盖 200 多个国家, 超过百万 SKU。

根据独立市场调研公司艾瑞 (iResearch) 的报告, 2012 年, 在所有位于中国、面向全球的网上零售企业中, LightInTheBox 收入排名第一, 拥有领先的市场份额。

2013 年, 兰亭集势作为“中国跨境电商第一股”在美国纽交所上市, 总市值接近 6 亿美元。多年来, 兰亭集势秉承着“引领时尚休闲方式, 提升全球人民生活幸福感”的理念, 不断优化供应链, 给数以万计的用户提供着中国的优质商品。

目前, 兰亭集势旗下拥有 lightinthebox、miniinthebox、ezbuy、ador 等多个站点和 APP, 满足不同国家用户的差异化需求。

兰亭集势致力于吸引全球优秀人才, 总部设在上海, 并同时在北京、深圳、成都、杭州、新加坡, 嘉兴, 东莞等地设立分公司。

【兰亭优势】

作为中国跨境出口第一股; 公司历经十多年阅尽电商发展, 目前处于快速发展阶段;

我们拥有低调有人格魅力的老板, 年轻化的团队, 朝气蓬勃的氛围;

商品的高效开发: 每天上新上万个 SKU, 全年开发上百万个 SKU;

强大的供应链资源: 供应商资源丰富、深度的战略合作工厂, 快速出货、物流快递海外直送;

成熟的跨境运营团队: 拥有业内成熟领先的运营经验, 专业本地化的客服团队;

强大的技术保障: 打通供应链的中后台系统、精准的网络营销技术、及时的大数据分析。

【兰亭福利】

贴心保障: 五险一金、法定节假日、定期体检;

温馨福利: 节假日礼品、生日会、7 天福利年假、司龄假

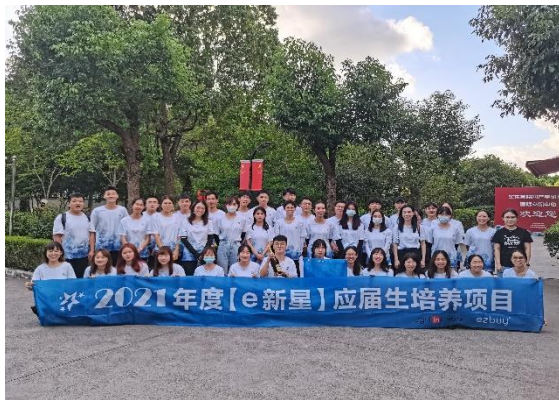
快乐工作: 上下班不打卡、员工俱乐部、年会;

个人成长: 新员工培训、专业技能培训、管理培训、领导力提升。

公司从制度上保证了不同的员工在公司的职业成长, 建立了管理和专业双通道的职业发展路径;

公司 e 兰亭大学为员工提供各类学习资源, 匹配不同层级, 涉及多样的学习发展项目, 帮助员工技能提升和职业成功!

【公司环境】



岗位信息

上海

【管理培训生】

岗位职责：

- 1.采用公司核心业务部门轮岗机制，承担商品企划、类目运营、国家运营、广告投放等工作；
- 2.深入业务理解全球用户，持续关注用户需求，为运营、投放提供决策支持；
- 3.深入业务理解供应链体系，持续关注商品趋势，为选品、供应商管理提供决策支持。

任职要求：

- 1.2021/2022 届海外硕士或 2022 届国内 985/211 统招本科以上，专业不限，有欧美留学经历优先，有管理咨询/大型零售/互联网运营相关实习经验优先；
- 2.具备优秀的英语读写能力；
- 3.善于深度思考，有较强的逻辑思维和创新思维，具备良好的数据分析能力和商业敏锐度；
- 4.善于沟通和团队协作，具备分析问题和解决问题的能力，有较强的自驱力；
- 5.愿意学习，对新事物充满好奇，对新的挑战快速适应和充满干劲；
- 6.能接受周期性的城市/国家轮岗。

培养计划：

按照业务价值链，在核心岗位进行轮岗，并匹配提升领导力的内外部培训，设置业务导师和职业导师，轮岗结束后可选择不同岗位的专家发展路线或团队管理者，或开拓新业务。

【商品运营培训生】

岗位职责：

- 1、为负责的品类制定年度、季度以及月度销售和净利目标，并分解完成；
- 2、相关品类的对标市场趋势分析，选品整合及爆款打造；
- 3、关注品类毛利，制定商品定价策略，并持续进行商品销售跟踪；
- 4、和供应商及采购团队紧密配合，不断优化售价、成本、品质，货期控制等，以提升品类好评率；
- 5、站内场景的优化，整合站内站外投放资源，以提升品类的流量。

岗位要求：

- 1、统招本科及以上学历，市场营销、国际贸易、电子商务等相关专业；
- 2、英语六级，有电商行业项目经历可适当放宽此条件；
- 3、熟练掌握数据透视表，具备 PS 基础运用能力；
- 4、具备良好的数据分析能力，优秀的沟通能力，懂得换位思考与消费者心理分析。

【客服培训生】

岗位职责：

多岗位轮岗学习，根据个人学习反馈定岗

1、付款风控

根据系统预警对风险订单进行审核，识别、排除支付欺诈风险，对处理结果进行和分析总结，提出相规范化建议；

2、客户关系管理

根据客户要求和订单情况，和公司其他部门协调解决问题（包括不限于活动服务，产品质量，物流派送等）

3、社交媒体管理

协助客服社媒团队维护公司在海外社交媒体上的形象，增加客户粘连性。

4、培训管理

负责基础客服业务的培训工作，定期更新相关知识点；针对团队日常工作进行相应质量管理，确保团队日常工作符合公司政策以及操作流程。

岗位要求：

- 1、全日制本科学历，英语相关专业，西语系小语种专业优先；
- 2、cet6 或 TEM4 以上，熟练运用办公软件；
- 3、能熟练处理和解决内外部突发事件；
- 4、思路敏捷，能够高效工作。

【采购培训生】

岗位职责：

- 1、负责现有供应商的日常管理，包括不限于价格控制，质量管理及物流交付；
- 2、结合业务数据，及时预测销量并进行相应备货及库存管理；
- 3、根据相关市场分析及行业资讯，及时深入相关行业引进新供应商并进行培育；
- 4、根据业务需求，阶段性承担部门内部的项目管理及推进。

岗位要求：

- 1、统招本科及以上学历，英语 4 级；
- 2、熟悉使用办公软件操作，有基础 ps 运用能力；

- 3、善于沟通谈判，具备数据分析能力，学习能力及执行能力强；
- 4、积极向上，有责任感。

【服装买手培训生】

岗位职责：

- 1、根据热卖款或竞网商品趋势进行选品上架，并维护好货源信息和基础产品信息；
- 3、给设计部门方向和思路，开发出差异化的产品，并找到合适的供应商进行采购；
- 4、持续关注自己商品的流量情况，协同外部资源去推广，努力打造更多爆款，为爆款数负责；
- 5、定期对标竞网竞品定价，及时优化相关商品信息，保证负责的商品具备足够市场竞争力；
- 6、熟悉相关类目的版权风险，规避开发有版权风险的产品；
- 7、对所负责类目的主要供应商信息及产品线了解并熟悉，需对产品的履约交付及库存周转负责；
- 8、及时关注售后反馈，协同采购改进商品。

岗位要求：

- 1、全日制本科及以上学历，海归优先，电子商务、国际贸易、市场营销等专业优先；
- 2、英语4级以上，会PS软件；
- 3、对流行趋势具有敏锐的洞察力、超前的预测力以及准确的判断力；
- 4、有责任心，具备团队合作精神、沟通表达及组织协调能力强。

【服装设计师】

岗位职责：

- 1、根据业务团队提供的开发方向，结合时事热点或市场调研，进行相关商品线的快速开发（图案、版型、面料等）；
- 2.定期与业务团队沟通，及时复盘当前设计款数据表现，持续衍生更多爆款系列；
- 3.有改款和再设计能力，避免负责的商品产生侵权；
- 4.关注设计款的产出，对自己产品的动销率、爆款数负责。

岗位要求：

- 1、全日制本科以上学历，服装设计，平面设计等专业优先；
- 2、熟练使用PS、AI等设计必备软件，同时具备一定数据能力；
- 3、熟悉欧美市场男女童、运动服装、家纺消费者喜好；
- 4、责任心，目标感强、团队合作意识强。

杭州

【商品运营培训生】

岗位职责：

- 1、为负责的品类制定年度、季度以及月度销售和净利目标，并分解完成；
- 2、相关品类的对标市场趋势分析，选品整合及爆款打造；
- 3、关注品类毛利，制定商品定价策略，并持续进行商品销售跟踪；
- 4、和供应商及采购团队紧密配合，不断优化售价、成本、品质，货期控制等，以提升品类好评率；
- 5、站内场景的优化，整合站内站外投放资源，以提升品类的流量。

岗位要求：

- 1、统招本科及以上学历，服装，市场营销、国际贸易、电子商务等相关专业；

- 2、英语六级，有电商行业项目经历可适当放宽此条件；
- 3、办公软件熟练，具备 Photoshop 基础运用能力；
- 4、具备良好的数据分析能力，优秀的沟通能力，懂得换位思考与消费者心理分析。

【售后运营培训生】

岗位职责：

- 1、负责国际物流渠道的开发和维护，定期验收各渠道交付结果；
- 2、完成包裹自动化汇总数据，监控价格，时效，妥投率，持续优化；
- 3、制定内部和衔接上下游协作的 SOP，确保按照 SOP 履行工作流程；
- 4、及时处理异常件，将异常处理方案归类为统一的知识库和执行标准；
- 5、与合作商务伙伴沟通，签订合同、管理合同，结算。

岗位要求：

- 1、大学本科及以上学历，英语 4 级以上；
- 2、擅长沟通，逻辑思维能力强；
- 3、熟练使用数据透视表、R、Python 其中任意一项数据分析工具；
- 4、学习能力强、执行力强，有良好的工作态度，具备高度责任心和良好的团队合作精神。

【中东社媒营销培训生（中东地区）】

岗位职责：

- 1、目标地区的 kol 开发、广告投放及后期跟进维护；
- 2、目标地区的 Affiliate 渠道开发及后期维护；
- 3、网红及 Affiliate 相关产品需求的及时收集及跟进。

岗位要求：

- 1、本科及以上学历，英语 4 级以上；
- 2、擅长沟通，逻辑思维能力强；
- 3、学习能力强、执行力强，有良好的工作态度及创新意识，具有高度责任心和良好的团队合作精神；
- 4、了解并对海外社媒营销有热情。

嘉兴

【管理培训生】

职位诱惑： 丰富多彩的内部、外部培训项目，定期与高管一对一深入交流，多部门多岗位的全方位实践，垂直的职业晋升通道

岗位职责：

- 1.负责国内履约团队各个采购，订单，物流出货的管理协调及流程把控；
- 2.负责团队的 sop 的流程优化及团队结构优化。

任职要求

- 1.统招本科，优秀应届生可适当放宽条件；
- 2.具备数据分析能力以及缜密的逻辑思维；
- 3.善于分析问题、解决问题，有较强的自驱力和执行力，并且有良好的服务意识；

- 4.有团队合作经验，并在其中扮演组织协调的角色，对自己的职业发展有一定的规划；
- 5.性格外向、乐于分享，有较强的社交能力和应变能力；
- 6.具备情绪管理能力，能接受周期性的地域流动并快速适应变化。

【品质专员】

岗位职责：

- 1、检查检查到仓货物质量（以男装、女装、婚纱礼服为主）；
- 2、根据公司标准对供应商或内部团队质量抽检，分析部门商品质检数据，对接供应链管理
部门沟通改善
- 3、库内商品抽查，汇总结果报告及领导交待的其他事项。

岗位要求：

- 1、本科以上，服装相关专业；
- 2、对服装面料，款式有认知，学习能力强；
- 3、责任心，目标感强、团队合作意识强。

地址：

上海总部：上海市浦东新区盛夏路 399 号亚芯科技园 2 号楼 5 楼

嘉兴分公司：嘉兴市秀洲区秀梅路 399 号 2 号厂房

杭州分公司：杭州市江干区解放东路 37 号财富金融中心 2 栋 45 楼

联系方式：

卢主管：13687397676（微信同号）

邮箱：luchangjie@lightinthebox.com

沈经理：18221960837

邮箱：shenxiaoli@lightinthebox.com

